

Valerio Fuenzalida
Entrega medalla Alma Mater UC
9 Enero 2019

Señor rector don Ignacio Sánchez Díaz

Sra. Marisol Peña, Secretaria General de la UC, y autoridades de la dirección Superior de la UC

Señor decano de la FCOM, don Eduardo Arriagada

Señores decanos, Profesores y Colegas universitarios

Profesionales de la Universidad y alumnos

Familiares y amigos.

Estoy bastante abrumado por tanto cariño expresado y por los elogios proferidos por el Rector, por Claudio Rolle, y por los entrevistados en el video.

Agradezco con mucha emoción a la UC por entregarme esta medalla Alma Mater, nombre que sintetiza la tarea asignada hace un milenio (en 1088, siglo XI) a la Universidad de Bolonia la primera universidad de Occidente. Alma Mater Studiorum (Madre nutricia de los estudios): la misión de la Universidad es alimentar para formar a doctos y profesionales de excelencia¹.

Este nombre da ocasión para hablar de esta madre nutricia que es la Universidad y de los cambios que experimenta ante los nuevos desafíos.

¹ La palabra latina Alma no se refiere al alma en idioma español; esta última es sinónimo de espíritu del hombre. Alma adjetivo latino significa nutritivo, nutricio, viene del verbo alere (alimentar); es la misma raíz de nuestra palabra alimento.

La UC está trabajando para enfrentar dos desafíos de los últimos decenios.

Primero: responder a la nutrición continua, demandada por los nuevos conocimientos crecientemente disponibles. Debe ser una Alma Mater permanente y ubicua: más allá de los pocos años que se pueden pasar en sus aulas físicas.

Segundo: la compleja sociedad moderna no solo requiere de la excelencia de profesionales para abordar los problemas personales sino también de la propuesta de políticas públicas para abordar problemas colectivos y masivos. Junto a la Alma Mater Studiorum surge la Alma Mater Civitatis, que se preocupa de alimentar soluciones para los problemas de la sociedad. Este desafío involucra perspectivas multidisciplinarias para construir diagnósticos acertados, proyectos de más largo plazo, aplicación experimental de soluciones, y su evaluación.

En los últimos años en la FCOM de la UC me he dedicado especialmente a trabajar en TV para niños. Me llamó la atención que en la década de los '90 surgieran los canales de cable dedicados a los niños. En la siguiente década surge el canal Baby TV. En la actualidad en el cable chileno hay más de 10 canales segmentados hacia los niños. 5-6 de ellos están anualmente entre los top ten del cable; estos niños son la mayor audiencia de la TV por cable y han abandonado la TV abierta, abandono que parece irreversible.

En la presente década ocurre la **emisión** televisiva multiplataforma y la **recepción** multiplataforma de los niños con tablets, notebooks,

Smartphones, y no solo con el tradicional receptor de TV. Aparece una audiencia infantil “every time every where”: una audiencia ubicua en el espacio y en el tiempo.

Pero también a nivel de **contenidos televisivos** aparecen otros cambios importantes, frutos de nuevos conocimientos acerca de los niños. La neurociencia del cerebro infantil desde los años '90 comienza a influir con la concepción de un niño con competencias genéticas internas, entre ellas, la inteligencia socio-emocional; competencias, con las cuales debe articularse la formación cultural de la familia y de la escuela. Se abandona la **concepción conductista** de un niño internamente vacío y sin competencias. La psicología evolutiva infantil precisará las diferentes etapas de desarrollo de estas competencias, etapas temporales que se van a articular con la segmentación televisiva en la audiencia infantil: además de la Baby TV, aparecen los canales para párvulos, y luego niños entre 7-10/12 años.

Se comienzan a realizar programas para niños con **nuevos criterios de calidad**

- surgen los conceptos de **niño-representado** en el programa y de **niño-audiencia** en la recepción.
- el niño debe ser representado **dentro** del programa y **centro** del programa; el niño no es solo audiencia externa al programa.
- el programa debe **interactuar** con el niño-audiencia activo y competente; se rompe el espectáculo en pantalla y el niño audiencia es desafiado a participar, poniendo en actividad sus capacidades.

- el niño es representado como **protagonista activo, capaz y creativo** en las historias narradas.
- el niño representado con capacidades ejecutivas de planificar metas y evaluar su logro.
- se presta atención a historias lúdicas y entretenidas, con emociones positivas.
- un niño representado, como capaz de reconocer sus emociones y las de otros niños.
- con capacidad de apreciar la inteligencia colectiva y la colaboración grupal.
- un niño representado como resiliente ante la adversidad y capaz de transformación de sí mismo.

Además de dar cursos semestrales para profundizar en estos cambios, he podido trabajar en terreno con exalumnos, con ayuda de una ONG especializada en Comunicación Ciudadana y con la colaboración de DirectTV.

Hemos podido capacitar presencialmente a maestras de escuelas en Quilicura, Isla de Maipo, Curicó, Quillota, San Felipe, Talagante, San Bernardo, San Joaquín. Hemos creado una metodología de exhibición de programas y de recepción constructivista por la audiencia de niños.

La positiva evaluación de este recurso potenciador de la inteligencia socio-emocional nos plantea ahora la **nueva etapa** de constituir esta experiencia en un recurso educativo disponible para todas las escuelas públicas y privadas.

Finalmente hay otro cambio. En este año 2019, la UC determinó adquirir un dispositivo tecnológico llamado MAM (Media Asset Management), Administrador de activos audiovisuales; es un repositorio digital que permite almacenar y clasificar mensajes audiovisuales y ponerlos a disposición de audiencias en conexión no lineal vía Internet. Puede alcanzar una recepción de masividad creciente. Permite, entonces, una educación continua muy amplia, sin necesidad de presencia física en el aula.

Para nuestro proyecto de TV en el aula de los niños, la tecnología MAM nos permitirá ampliar nuestro trabajo, y nuestro deseo en 2019 es trabajar en conjunto con agencias como Integra y JUNJI en experiencias amplias en Santiago y regiones; así se podrá hacer una experiencia no-presencial que permita una evaluación para su expansión nacional.

Agradezco, entonces, esta distinción Alma Mater, porque es una poderosa motivación a seguir trabajando desde la FCOM, en contribuir a la calidad de la educación de los niños y así avanzar en una Universidad Católica Alma Mater Civitatis.

Muchas gracias señor Rector, autoridades de la Universidad, y colegas, no solo por esta distinción sino por permitirme trabajar en este apasionante campo.